

## Q&A zur Umfrage „Bestes Systemhaus 2019“ der COMPUTERWOCHE

### ➤ **Allgemeines zur Umfrage**

IDG Business Research Services befragt seit 2008 im Auftrag von ChannelPartner und COMPUTERWOCHE Unternehmen in Deutschland, wie zufrieden sie mit den Leistungen ihrer Systemhäuser sind. Bewertet werden soll dabei der Verlauf von IT-Projekten aus den vergangenen zwei Jahren.

- Befragt werden dabei die in den Unternehmen für die IT-Projekte Verantwortlichen (CIOs, IT-Leiter, IT-Administratoren, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter etc.).
- Bei der Umfrage im Jahr 2018 beteiligten sich knapp 1.000 IT-Verantwortliche und IT-Entscheider. Sie bewerteten die Leistungen ihrer Systemhauspartner in insgesamt 3.628 IT-Projekten.
- Die Umfrage wird jährlich in den Monaten Februar/März bis April/Mai im Rahmen einer Online-Befragung durchgeführt.
- Computerwoche ruft in speziellen Mailings, zahlreichen redaktionellen Beiträgen, über Social-Media-Postings sowie vielen weiteren Maßnahmen ihre Leser zur Teilnahme an dieser Umfrage auf.
- Eine ergänzende Werbemaßnahme wird von der ChannelPartner (CP) übernommen: CP informiert Systemhäuser über den Beginn der Umfrage, sodass die Systemhäuser damit die Chance erhalten, ihre Kunden zur Teilnahme an der Umfrage zu motivieren.

### ➤ **Wie kommt ein Systemhaus / Service Provider in die Auswertung?**

Voraussetzung, um im Abschluss-Ranking der Umfrage aufgenommen zu werden ist, dass ein Systemhaus von mindestens 10 unterschiedlichen Kundenunternehmen zu mindestens 10 IT-Projekten bewertet wird.

### ➤ **Wie erfahren Systemhäuser, wann die Umfrage startet? Was müssen sie dann tun?**

Systemhäuser, die sich bei CP melden, nehmen wir in den Verteiler für diese Umfrage auf. Das heißt:

- Sie werden automatisch informiert, sobald die nächste Umfrage zum „Besten Systemhaus“ unter den IT-Verantwortlichen in Anwenderunternehmen startet.
- Sie können dann ihre Kunden auf diese Umfrage hinweisen und sie dazu motivieren, an der Umfrage teilzunehmen. Ein entsprechendes Anschreiben mit dem Link zur Umfrage erhalten Sie von uns ebenfalls automatisch.

### ➤ **Abfrage-Modus**

Die Umfrage ist eine Kombination aus gestützter und ungestützter Abfrage. Das heißt:

- Die befragten IT-Verantwortlichen können ihre IT-Dienstleister entweder aus einer Liste namentlich genannter Systemhäuser auswählen oder über offene Eingabefelder eingeben und dann anschließend bewerten.
- Die Liste der namentlich genannten Systemhäuser enthält alle Systemhäuser, die
- 2018 die Mindestzahl an Bewertungen erreicht haben

## Warum sollten Sie Ihre Kunden dazu motivieren, an der Umfrage teilzunehmen?

- Sie haben die Chance, als "**Bestes Systemhaus 2019**" ausgezeichnet zu werden – ein Titel, der Sie in der Wahrnehmung beim Kunden, im Marketing und nicht zuletzt beim Recruiting neuer Mitarbeiter einen großen Schritt voranbringen sollte.
- **COMPUTERWOCHE** und **ChannelPartner** berichten ausführlich über die besten Systemhäuser.
- Die Gewinner können **das Logo "Bestes Systemhaus 2019"** sowie das Bildmaterial und die Urkunde für ihre Marketing-Zwecke frei verwenden
- Die **Kür der Sieger** findet im Rahmen des **Systemhauskongresses „CHANCEN“** am 28. und 29. August 2019 in Düsseldorf statt.

### ➤ **Chance auf ein echtes Spiegelbild**

Um Manipulationen vorzubeugen, führen wir im Rahmen der Auswertung sehr genaue Stichproben und Plausibilitätskontrollen durch. Deuten Indizien auf den Versuch hin, das Ergebnis der Umfrage in unlauterer Weise zu beeinflussen, behalten wir uns vor, das betreffende Systemhaus von der Wertung auszuschließen.

### ➤ **Die Award-Kategorien**

Um eine faire Grundlage für die Award-Verleihung zu gewährleisten, werden die Ergebnisse der Umfrage in drei Umsatzklassen ausgewertet. Als Klassifizierungsmerkmal gilt der Jahresumsatz, den das Systemhaus 2018 in der Region DACH erwirtschaftet hat. Die Systemhäuser werden folgenden Umsatzklassen zugeordnet:

- Kleine Anbieter mit einem Jahresumsatz bis zu 50 Millionen Euro.
- Mittelständische Systemhäuser mit Einnahmen von 50 bis 250 Millionen Euro p.a.
- Große Dienstleister mit mehr als 250 Millionen Euro Jahresumsatz.

## Die Teilnahme am Ranking zum Besten Systemhaus ist kostenfrei.

### ➤ **Detail-Auswertung gewünscht?**

Unser Systemhaus-Benchmark „SysBench“ bietet Ihnen mittels zahlreicher Detailauswertungen Aufschluss darüber, wie Ihr Systemhaus im Vergleich zum Wettbewerbsumfeld abschneidet. Aufgezeigt werden mögliche Defizite in bestimmten Projektphasen oder bei der Kundenbetreuung auf, aber auch, wo konkret Ihre Stärken liegen. Den Benchmark-Analysen liegen insgesamt weit über 10.000 Bewertungen zu Systemhäusern zu Grunde. Die „SysBench“-Auswertung ist kostenpflichtig.

### **Ihr Ansprechpartner für die Detail-Auswertung**

#### **Regina Hermann**

Senior Sales Manager Research

IDG BUSINESS MEDIA GMBH

Tel. +49 (0) 89 / 36086-384

Mobil: +49 (0) 173 97 06 880

Mail: rhermann@idgbusiness.de